

# Проверка качества. Нужны ли испытания окон?

Качество продукции – это базовое условие успеха любого бизнеса в долгосрочной перспективе. Это как потребность в еде и сне для человека.

Компания ТБМ всегда уделяла и продолжает уделять большое внимание качеству поставляемой продукции. В связи с необходимостью постоянно проверять изделия на соответствие требованиям российских и европейских стандартов, компания ТБМ в 2012 году открыла собственный испытательный центр «Эксперион». В нем установлено современное оборудование, которое позволяет тестировать продукцию на воздухо- и водонепроницаемость, ветровую нагрузку, коррозионную стойкость, разрыв, сжатие, изгиб и т. д.

В центре также проводятся испытания готовых изделий партнеров и клиентов ТБМ. По данным опроса\*, проводимого среди клиентов в системе ТБМ-Онлайн, более 86% производителей окон считают необходимым проведение испытаний своей продукции. При этом почти 68% сторонников тестирования уверены, что испытания нужны прежде всего потому, что это важно для конечного потребителя, а 32% – хотя бы быть уверенными, что выпускают качественную продукцию.

В настоящий момент теплофизические характеристики своих изделий в «Эксперионе» уже протестировали компании VEKA, RENAU, «Фабрика Окон» и другие.

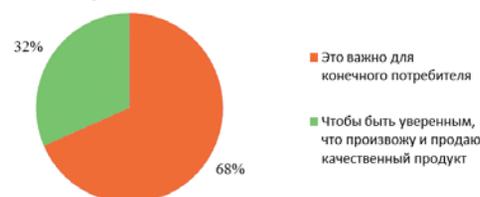
Двери испытательного центра всегда открыты для всех производителей, которые заботятся о качестве своей продукции!

По вопросам проведения испытаний вы можете обратиться к Сергею Васильевичу Чудову, директору ИЦ «Эксперион», по телефону: +7 (495) 974-2189 (доб. 3025), +7 (916) 411-8617.

Считаете ли Вы необходимым проведение испытаний окон?



Для чего вы считаете необходимо проводить испытания окон?



\*Всего в опросе приняли участие 280 респондентов.

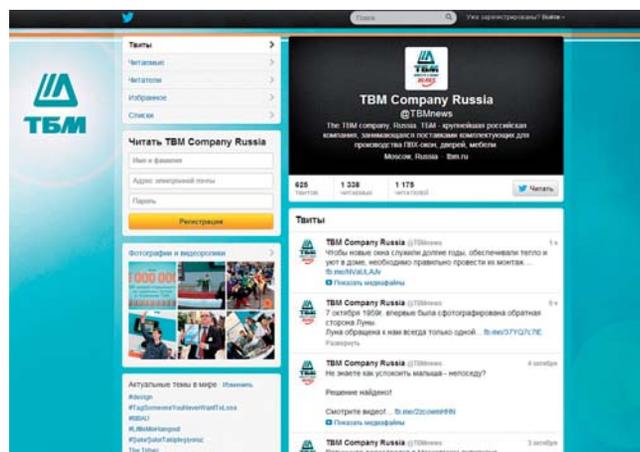
## ТБМ в социальных сетях

Сегодня трудно найти человека, не вовлеченного в социальные сети. Независимо от возраста, статуса, материального положения, люди хотят и готовы общаться с друзьями онлайн. И конечно, бизнес-сообщество обратило пристальное внимание на возможность продвижения компании и услуг среди пользователей социальных сетей.

Компания ТБМ не исключение – ее странички в Facebook, Вконтакте и Twitter пользуются все возрастающей популярностью.

Возможность построить неформальный диалог с клиентами и со своими сотрудниками – огромный плюс к имиджу каждой клиентоориентированной компании. Ежедневно на страницах компании ТБМ в социальных сетях вы можете прочитать интересные факты, узнать о значимых событиях в истории, поделиться с друзьями полезным видеоконтентом о продукции, о компании, о ее сотрудниках.

Приглашаем всех пользователей социальных сетей на страничку компании ТБМ:



Теперь социальные сети не просто способ общения, это площадки, объединяющие абсолютное большинство живущих на планете людей.