

## ТБМ-LOGICON – эффективное звено между производителем и клиентом

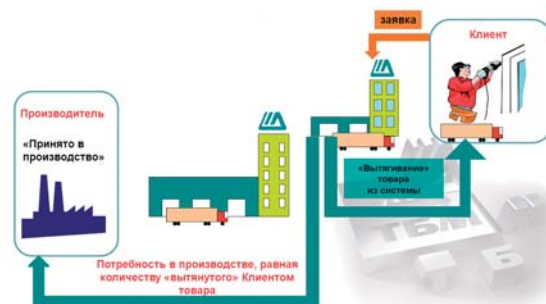
ТБМ-LOGICON – это система логистической и информационной интеграции с производителями, у которых ТБМ закупает товар для дальнейшей реализации своим клиентам. В основе ТБМ-LOGICON – доверие между партнерами, поскольку далеко не каждая компания готова пойти на такой шаг. Основная цель системы – улучшение взаимодействия с производителями для обеспечения клиентов компании ТБМ. Работа системы LOGICON организована в соответствии с принципами формирования запасов, действующими в ТБМ.

С начала 2013 года в системе работают уже 30 производителей, которые обеспечивают более 60% всего входного грузопотока ТБМ. Сейчас перед компанией стоит цель – перейти на работу со всеми производителями только в системе ТБМ-LOGICON.

В 2012-2013 годах было проведено кардинальное изменение системы и в июле 2013 года состоялась презентация новых возможностей ТБМ-LOGICON. Основным изменением стала реализация «многоточности», что позволило подключить к системе дивизионы и филиалы ТБМ, и тем самым обеспечить на полнотность и целостность данных о системе товародвижения, которые ТБМ предоставляет производителю.

Существенно была повышена и информативность: до модификации система ТБМ-LOGICON содержала 3 отчета: о товарных остатках, текущей потребности и прогнозе закупок. Сегодня система включает в себя 12 отчетов, которые информируют производителей о состоянии логистической системы компании. Реализована одна из наиболее важных возможностей системы: обмен с производителями информацией о сроках поставок и причинах недопоставок. Интересная и значимая информация предьявляется в отчетах оценки качества поставок: производитель может видеть не только сам факт выставления рекламации, но и то, какой клиент и по какой причине ее заявил.

Однако нельзя останавливаться на достигнутом, нужно нахо-



диться в постоянном движении, совершенствуя систему, ориентируясь на потребности как поставщиков, так и клиентов.

Сейчас перед специалистами ТБМ поставлена цель: расширить информативность системы для производителей, с которыми у компании сложилось долгие и доверительные отношения. Планируется предоставлять информацию по продажам, количеству клиентов, которые закупают продукцию производителя, информацию по уровню сервиса, который компания ТБМ предоставляет своим клиентам. Такая открытость только укрепит сотрудничество и доверие.

Отдельное внимание будет уделено повышению точности системы моделирования закупок, которая пользуется у производителей компании ТБМ наибольшей популярностью.

## ТБМ-Онлайн – постоянное расширение возможностей

С 2007 года компания ТБМ развивает систему электронной торговли ТБМ-Онлайн. Она создавалась специально под потребности клиентов ТБМ и призвана удовлетворять все текущие запросы и пожелания для быстрой и эффективной работы.

Система постоянно обновляется, при этом учитываются потребности как клиентов ТБМ, так и менеджеров ТБМ, которые работают в этой системе. Еще в 2009 году не все клиенты имели технические возможности и достаточно желания для перехода с «телефонно-факсовой» на электронную торговлю. Сегодня выгоды использования ТБМ-Онлайн для клиентов очевидны. Среди полезных функций они отмечают прозрачность системы, возможность видеть фактическое число заказываемых артикулов, статистику заявок, счетов, удобные фильтры и многое другое.

Компания ТБМ все время обновляет и дорабатывает систему, приводя ее в соответствие с запросами и потребностями рынка. С этой целью 29 октября 2012 года была создана рабочая группа по развитию системы электронной торговли ТБМ из числа сотрудников филиалов и дивизионов, ДИТ и отдела маркетинга. За это время была проведена силами сотрудников филиалов и дивизионов большая работа по выявлению потребностей и внесению изменений в текущую версию программы ТБМ-Онлайн. Например, среди последних реализованных группой нововведений:

1. В прайс-лист добавлены поля: валюта, НДС, без НДС, единица измерения. Появилась возможность выбрать прайс-лист следующих видов: артикулы, по которым есть индивидуальная цена; артикулы, которые приобрел в течение года; все артикулы.

2. Клиент видит товар, который есть в наличии на складе, в пути или отсутствует в настоящее время.



3. Создан механизм удобного и логичного представления клиенту в ТБМ-Онлайн складского ассортимента филиала.

4. В списке артикулов текущей заявки реализовано поле «Склад». В поле склад выводятся условные обозначения: «Товар доступен к выписке на складе», «Товара нет на складе», «Товара нет в пути», «Товара нет на складе».

Многие доработки находятся на этапе реализации, и в ближайшее время работа в системе станет еще удобнее. А в 2014 году у ТБМ-Онлайн появится новый дизайн и более удобный интерфейс.

Все предложения по развитию системы ТБМ-Онлайн можно направлять по адресу [tbm-online@tbm.ru](mailto:tbm-online@tbm.ru).