



Брендинг оконных ручек – новая услуга ТБМ

Для любой компании создание узнаваемого бренда – это обязательное условие успешного существования и достижения устойчивого положения на рынке. Брендирование является важным фактором конкурентоспособности и оптимальным инструментом популяризации товара среди потребителей.



Компания ТБМ, ориентируясь на потребности своих клиентов, предлагает уникальную услугу: нанесение логотипа компании-производителя окон на

оконные ручки. Распространение информации о бренде благодаря «сарафанному радио» среди конечных потребителей позволяет компании получать новых клиентов и формирует ее положительный имидж на рынке.

Преимущества использования услуги брендирования:

- защита своего бренда перед основными конкурентами;

- позиционирование имени компании-производителя пластиковых окон на рынке.

Логотип наносится на ручки с помощью лазера. Высокая точность и качество нанесения уже оценили многие производители окон, что подтверждается повторным разме-

щением заявок на изготовление этих оригинальных продуктов.

Компания ТБМ осуществляет брендирование ручек различных ценовых категорий и производителей. Место нанесения, размер, размещение нескольких логотипов на одно изделие – все зависит лишь от пожеланий клиента.

Брендирование незначительно увеличивает стоимость, которая зависит от количества ручек с размещенным логотипом. Сроки выполнения услуги также зависят от количества ручек и составляют от 1 до 4 недель.

Более подробную информацию о размещении логотипа на оконных ручках можно узнать у менеджеров компании ТБМ.



Экология в мире и в каждой квартире!



Компания ТБМ и ЗАО «Мёллер» занимают активную социальную позицию и заинтересованы в сохранении природных богатств России. Компании являются учредителями и членами некоммерческого партнерства «Защитим Байкал вместе» (www.zbv-baikal.ru), которое с 2008 года осуществляет просветительскую и природоохранную деятельность на озере Байкал с целью сохранения уникальной природы озера.

Миссия партнерства – сделать все возможное для сохранения уникальной флоры и фауны Байкала и передать эту жемчужину нашим детям и внукам во всей ее красе.

Покупатели подоконников Möller не только устанавливают в своем доме экологически чистую продукцию, которая благодаря экологичной рецептуре и уникальным характеристикам не содержит формальдегиды, но и поддерживают сохранение и защиту природных заповедников России.

Подоконники Möller производятся уже более 30 лет. В их основе лежит уникальная технология изготовления основы подоконников методом экструзии древесно-пластикового композита LIGNODUR®, разработанного немецкой компанией Möller GmbH. За счет этой комбинирован-

ной основы подоконники Möller получают очень прочными и одновременно экологически безопасными, в процессе эксплуатации они не загрязняют окружающую среду. Именно поэтому подоконники Möller идеально подходят для эксплуатации в детских и медицинских учреждениях.

Стенки и перегородки подоконников Möller в 1,5-2 раза толще, чем у обычных подоконников из ПВХ. Кроме того, подоконники Möller обладают высокими теплоизолирующими качествами. Они выдерживают максимальные нагрузки и не изменяют своих свойств при воздействии высоких и низких температур.

Экология в глобальном масштабе напрямую зависит от экологической обстановки в каждом домашнем хозяйстве. А экологическое состояние дома в обязательном порядке



сказывается на здоровье и самочувствии его жителей.

Компания ТБМ
МО, г. Мытищи,
Волковское шоссе, вл. 15, стр. 1
Тел.: +7 (495) 974-21-89
www.tbm.ru