АССОЦИАЦИЯ ПРОДАВЦОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННОЙ И ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ

Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры 15 лет

В 2021 году Ассоциация продавцов и производителей отмечает 15-летний юбилей. По этому случаю 4 июня состоялось выездное мероприятие для участников Ассоциации и гостей, представителей ведущих отраслевых объединений и компаний оконного рынка. Формат выездного мероприятия был выбран традиционным для Ассоциации: прогулка на теплоходе по Москве-реке и Пироговскому водохранилищу.

В числе приглашенных были крупнейшие представители оконного рынка России: производители и продавцы оконной и дверной фурнитуры Roto, Siegenia, MACO, ТБМ, VBH, Geze, Vorne, Kale Kilit, Родники Литье; производители профильных систем VEKA, Rehau, Profine, Deceuninck, Proplex, производители стекла AGC и Guardian, руководство Союза производителей полимерных профилей (СППП), Власова Т. В. (ЦСОДТ), Кижель К. Ф. (РСС), руководители нового российского производителя фурнитуры «Юнион Полимер Технолоджи», представители СМИ и многие другие.

Мероприятие прошло в праздничной атмосфере и содержало насыщенную деловую и развлекательную программу. Деловая часть проходила во время речной прогулки на теплоходе. Татьяна Зарембо, директор АПП, в своем выступлении рассказала об основных направлениях деятельности ассоциации:

- участие в техническом регулировании отрасли и разработка межгосударственных стандартов по оконной и дверной фурнитуре;
- контроль правильности таможенного оформления при импорте фурнитуры в Россию;
- продвижение концепции безопасных окон и дверей (детская безопасность и безопасность жилья в целом);
- а также развитие Хартии добросовестных участников рынка СПК.

Константин Кижель, заместитель исполнительного директора Российского союза строителей (РСС), рассказал о текущей ситуации в строительстве и трендах отрасли на ближайшие годы. По словам Константина Кижеля, строительная отрасль в России продолжит развитие: ввод жилья по России достигнет 100 млн м². В ближайшие 10 лет планируется ввести в эксплуатацию около 1 млрд м² жилья. Будет построено 10,7 млн м²

недвижимости и более 5 млн м² для общественно-деловой застройки. Также Константин Кижель отметил, что на данный момент ведется разработка программы реновации по Московской области, которую планируется запустить с начала 2022 года. Государство стало уделять должное внимание не только многоквартирному, но и малоэтажному индивидуальному домостроению. За 5 месяцев 2021 года объем выданной ипотеки на 300% превысил показатели аналогичного периода 2020 года.

Участники обсудили актуальные негативные факторы, сдерживающие развитие отрасли – рост цен на жилье, нехватку рабочей силы и беспрецедентный рост стоимости сырья на строительные материалы. По словам Константина Кижеля, этот вопрос не остается без внимания со стороны государства: к примеру, планируются определенные шаги по вводу заградительных пошлин, что сделает привлекательным реализацию стали в России по конкурентным ценам.

Одним из устойчивых трендов, по мнению Константина Кижеля, является также развитие рынка арендного жилья, что в перспективе должно привести к сдерживанию роста цен. Люди все чаще предпочитают арендовать жилье, чтобы иметь возможность без дополнительных обременений передвигаться между регионами при смене работы.

Константин Кижель выразил уверенность, что оконная отрасль как смежная со строительной, будет развиваться и имеет хорошие перспективы для роста.

Сергей Русин, генеральный директор СППП, выступил с интересным докладом о развитии оконного рынка в России. По его словам, за последние 8 лет падение рынка ПВХ-конструкций в России составило 53%, хотя в последние годы тренд на спад замедляется. В 2021 году ожидается, что рынок сохранит свои объемы на уровне прошлого года. При этом доля ПВХ в структуре продаж СПК по-прежнему доминирует и составляет более 75%.

Олег Будьков, генеральный директор Фаубеха (VBH) в России, председатель правления АПП рассказал о Хартии добросовестных участников рынка СПК. Основной целью создания Хартии является восстановление добросовестной конкуренции на всем рынке СПК и формирование бизнес-среды, не позволяющей нарушать налоговое законодательство РФ.

После окончания официальной части мероприятия участники высадились в яхт-клубе Пироговского водохранилища, где их ждала развлекательная программа – парусная регата. Участников разделили на команды, провели вводный инструктаж по технике безопасности и основам яхтинга, после чего они отправились в увлекательное двухчасовое спортивное путешествие. А умеренный ветер и ясная солнечная погода создали прекрасные условия для интересной гонки. Победители – экипажи яхт, занявших первые 3 места в соревновании – были награждены медалями и памятными статуэтками:

I место – команда «Гольфстрим» (Будьков О., Сергеев С., Окунев А., Крайкин А.)

II место – команда «Федор» (Зарембо Т., Труфанов А., Шорин Д.)

III место – команда «Энергия» (Иванова О., Диль Х., Йелкен О., Семенов М.)

После регаты гостей ждал праздничный банкет в яхт-клубе, который плавно продолжился на теплоходе по пути домой на Северный речной вокзал. СППП преподнес Ассоциации продавцов и производителей фурнитуры приятный сюрприз в виде роскошного 10-килограммового торта, так что участники мероприятия смогли вдоволь насладиться сладкими угощениями.

Юбилейное мероприятие АПП прошло на высшем уровне. Все участники смогли вдоволь насладиться живим общением с коллегами по отрасли, обсудить текущие проблемы и возможности для совместного развития оконного рынка.

Некоммерческая организация
«Ассоциация продавцов и производителей
оконной и дверной фурнитуры»
141006, Московская область, г. Мытищи, переулок 2-й
Рупасовский, литера 3
Тел.: (495) 790-5411
info@app-rus.org
www.app-rus.org