



# Осень – время добавить цвета

*Пластиковые окна давно стали полноценным элементом интерьера. И белый цвет профиля давно уже перестал быть единственным вариантом исполнения. Сегодня на рынке доступны окна практически любых оттенков. Как выбрать свой цвет, чтобы он радовал вас долго?*

## Окрашивание профилей

Окраска профилей, вроде бы очевидный способ, оказалась не самым простым решением. Прошел не один десяток лет, прежде чем материалы и технология покраски позволили достичь 10-летней гарантии, что краска не начнет шелушиться, покрываться сеткой трещин и выцветать, и при этом цена продукта не станет заоблачной.

Основное преимущество покраски профилей в выборе цвета – тысячи цветов по RAL. Возможно даже нанесение рисунка «под дерево» или иного, и даже нанесение некоторых текстур, что, правда, сразу резко увеличивает стоимость процесса.

К недостаткам можно отнести: трудоемкий процесс подготовки профиля перед покраской, наличие просторного помещения для окрашивания, сушки и хранения, долгий срок изготовления. Ранее стоимость окрашивания была более выигрышной. В данный момент окрашенный профиль стоит дороже ламинированного профиля.

## Преимущества ламинации окон

Дизайнеры высоко оценивают возможности, которые воплощаются благодаря изделиям, изготовленным из ламинированного

ПВХ-профиля. Цветные пластиковые окна и двери помогают претворять в жизнь интересные дизайнерские находки и достигать отличной гармонии с внешней отделкой здания. Ламинированные окна из ПВХ-профиля экологичны и долговечны. Используемые ламинированные профильные системы позволяют умело сочетать высокую долговечность и надежность с разнообразием оттенков и цветовых решений. Особой популярностью пользуются пластиковые окна и двери, которые ламинируются под дерево. Ламинация окон ПВХ может имитировать цвет и фактуру любой породы дерева так, что даже с близкого расстояния нельзя будет сказать, из чего сделано окно. Все больше заказчиков с готовностью вносят креатив и эксцентричность в окружающее пространство, смело выбирая ламинацию оригинальных цветов и фактур типа «песок» или «шагрень», подчеркивая достоинства интерьера в целом.

## Особенности и преимущества ламинированных окон

Процесс ламинации включает в себя нанесение на профиль светопрозрачной конструкции декоративной пленки для ламинации.

Состав пленок имеет защитный слой акрила 50 мкм, что позволяет добиваться высокой прочности и стойкости к любым погодным условиям, поэтому ламинированные окна, так же как и белые, имеют отличные показатели износостойкости. Очищать поверхность ламинированного профиля даже легче, чем белого.

Ламинация профиля никак не отражается на сроке службы изготовленных окон, он такой же, как и у обычных конструкций. Единственным отличием становится срок изготовления изделий. Ламинированные окна требуют большего времени по их изготовлению, но это того стоит.

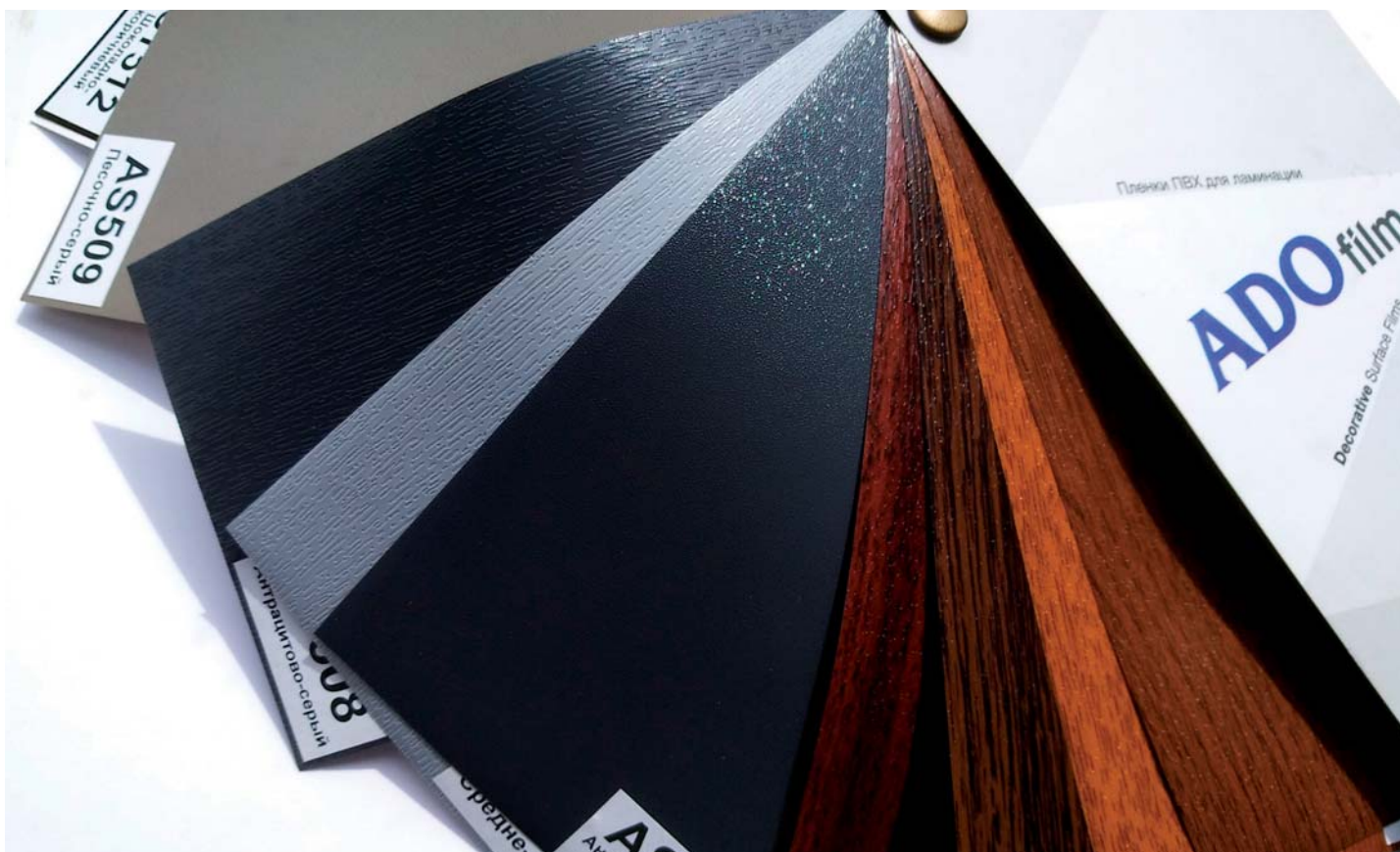
## Виды ламинации

Пленки для ламинации могут быть однотонными и текстурными. Пленка наносится как на внешнюю, так и на внутреннюю сторону профиля. Не исключается и двусторонняя ламинация, а также так называемая ламинация «в массе», когда сам ПВХ-профиль имеет коричневый, серый либо карамельный цвет.

## Внешняя ламинация

При таком виде ламинации пленка наносится исключительно на внешнюю сторону





белого ПВХ-профиля. Такой способ ламинации окон является прекрасным вариантом для оформления окон в загородных коттеджах и домах, имеющих архитектурную ценность.

#### Внутренняя ламинация

Желающие подчеркнуть внутренний дизайн помещения могут воспользоваться внутренней ламинацией окон, когда декоративная пленка нанесена только на внутреннюю сторону, а снаружи окна не будут выделяться среди других на фасаде здания.

#### Двусторонняя ламинация

Ламинация изнутри и снаружи обычного белого профиля, при этом цвета внешней и внутренней сторон могут быть разными.

#### Двусторонняя ламинация на профиль, окрашенный «в массу»

Этот способ предусматривает только двустороннюю ламинацию окон. То есть на внешнюю и внутреннюю часть окна наносится ламинирующая пленка, а основа окна — специально изготовленный цветной профиль. Такая ламинация дороже, но при открывании таких окон вы не увидите белые полосы незаламинированного профиля, и вся конструкция будет представлять единое цветовое решение.

#### Уход за цветными ПВХ-окнами

Ухаживать за пластиковыми ламинированными окнами просто: достаточно 1-2 раза в

год протирать их мягкой щеткой или губкой с использованием мыльного раствора либо других бытовых моющих средств, не содержащих абразив. Ламинированное покрытие пластиковых окон нечувствительно к строительным материалам (гипс, цемент...), небразивным чистящим средствам, слабым водным спиртовым и аммиачным растворам, уайт-спириту.

#### ADOfilm — близкий и качественный партнер на рынке ламинации

Можно сказать, что рынок «цветных окон» уже сформировался. Несмотря на то, что ламинацией занимаются многие компании, есть признанные профессионалы рынка, имеющие вес среди узкой профессиональной среды. Окинув взглядом рынок, можно выделить следующую структуру ламинаторщиков в России.

■ Специализированные ламинационные компании. Это предприятия, для которых ламинационный бизнес является основным. Как правило, это профессионалы, не один год присутствующие на рынке. И обладающие возможностью ламинирования большого объема в сжатые сроки, без потери качества.

■ Оконные производители, имеющие собственные ламинационные линии. Здесь можно выделить компании, кто изначально формировал это направление в своей работе, либо компании, которые задумываются о закупке собственного оборудования. Нали-

чие собственной линии дает хорошее экономическое подспорье. Ты сам формируешь цену, сам контролируешь качество, и сам изготавливаешь окна из ламинированного профиля.

■ Ламинационные линии заводов-производителей ПВХ-профиля. Компании, обладающие высокоэффективными ламинационными линиями. Позволяющие дать большие объемы ламинации в сжатые сроки и поддерживающие складские запасы готового ламинированного профиля.

#### В чем секрет успеха производства качественной ламинированной продукции для конечных потребителей?

При ламинировании профиля очень важно соблюдать технологию производства. Несоблюдение производственного процесса чревато негативными последствиями. Использование дешевых пленок, некачественного клея, а также облегченных профильных систем, металла и комплектующих может привести к деформации конечного продукта: окон и дверей.

На пленках экономят, сократив толщину защитного акрилового слоя, или вообще применяя пленки без защитного слоя от ультрафиолета, оставив только защиту от теплового излучения, естественно, без предварительного праймирования.

Наклеив такую пленку на тонкий или мелосодержащий профиль без компенсационных отверстий, вкупе с тонким металлом, вы

получите 100% гарантию деформации профиля и конструкций, а также недовольных потребителей.

Для крупных компаний в условиях жесточайшей конкуренции на оконном рынке производить некачественный товар — непозволительная роскошь.

Поэтому компания «Винтек Пластик», один из самых крупных производителей ламинированного профиля в России и поставщик ламинационной пленки AdoFilm, поставила основной задачей производство высококачественного продукта для своих клиентов.

Первые пленки для ламинации оконных профилей под маркой AdoFilm производства ADO Group появились на российском рынке в конце 2017 года. В течение четырех лет ламинированный профиль компании «Винтек Пластик» для своих клиентов декорируется на 99% только пленками AdoFilm.

Столь плотное сотрудничество позволило понять основные потребности клиентов на российском рынке в области качества продукции, цветовых решений, сервиса и технической поддержки.

Сегодня можно выделить пять факторов, которые важны текущим и потенциальным партнерам и которые AdoFilm успешно реализует в своей работе на российском рынке:

- высокий уровень качества продукции;
- оперативность реакции на спрос;
- технический консалтинг;
- комфортные условия сотрудничества;
- проектная работа.

Компания ADO Group много усилий уделяет качеству своей продукции. Ламинационные пленки AdoFilm помимо российской сертификации ГОСТ и пожарного сертификата прошли немецкую сертификацию RAL.



### Что дает данный сертификат?

Если продукция компании имеет сертификат RAL, то компания — обладатель сертификата — не только прошла текущую сертификацию, но и должна в любой момент времени быть готова к визиту его аудиторов и тщательным проверкам качества производимой продукции. Это нужно для подтверждения данного сертификата. Согласитесь, это важно, это не просто проверка ради галочки.

Внедрение обязательного слоя праймера на все пленки, представленные на российском рынке, является особым фактором, показывающим, что AdoFilm уделяет вопросу качества важную роль.



Дополнительное праймирование для лучшего «схватывания» ламинационной пленки с ПВХ-профилем наносится на пленки AdoFilm с середины 2020 года.

Праймер улучшает качество адгезии, особенно в условиях климатических перепадов: от -30° на улице до +18° — +20° в цеху и обратно.

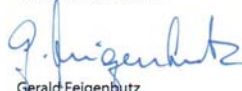
Am Hofgarten 1-2 | D-53113 Bonn | gkfp.de

**ADOPEN Plastik**  
**ve Ins. San. A.Ş.**  
 34560 Bağcılar Istanbul


RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-Fensterprofilssysteme e.V. confirms, that the company's foils and patterns as listed on the website (see link below) are certified and regularly audited acc. to the relevant quality- and test requirements.

Bonn, 02.10.2020  
 valid until: 02.10.2022




Gerald Feigenbutz  
 General Manager

Link to the company's listed products:  
[www.gkfp.de/en/product-overview/components-and-procedures/quality-assured-films/adopen](http://www.gkfp.de/en/product-overview/components-and-procedures/quality-assured-films/adopen)

The company may use the registered mark  for marking the listed products. The icon "foils and patterns" as shown above represents the affiliation to the Gütegemeinschaft and can be used for promotion.

The company has committed to ensure compliance with the Technical Appendix D to RAL-GZ 716 and to subject the production of the registered foils and patterns to regular quality control by a neutral inspection body.

The validity of this certificate can be verified on the website [www.gkfp.de](http://www.gkfp.de).



Практический опыт показал, что время адгезии ПВХ-профиля и пленки сокращается до 30%, по сравнению с использованием непраймированного образца. Это позволяет ламинационным компаниям быть уверенными в сроках сдачи ламинированного профиля заказчику, особенно это актуально для строящихся объектов.

### Оперативная реакция на спрос

На сегодня вся экстерьерная пленка, используемая для ламинации ПВХ-профиля, производится за рубежом. И прошлый год показал, что важно не просто иметь большой ассортимент цветов, важно суметь поставить данный продукт клиенту. Как говорят: «вовремя и в срок».

Логистическая цепочка — вот что важно во многих продуктах. И если начинается сбой, то при поставках издалека тяжело наладить оперативность. Ламинационные пленки AdoFilm имеют иное направление логистики, в отличие от конкурирующих пленок, путешествующих с востока на запад.

Этот фактор, как и возможность оперативной поставки пленки с другими продуктами холдинга ADO, позволяет обеспечить быструю поставку продукции в Россию.

Наличие собственных складов, региональных партнеров со своей складской инфраструктурой, сотрудничество с транспортными компаниями — позволяет уже в следующем логистическом звене обеспечить наличие пленки в любой точке, у любого потребителя.

### Технический консалтинг

Мы знаем, что ламинирование ПВХ-профиля — достаточно сложный технологический процесс. При качественном процессе ламинации пленка — это одна из составляющих успеха. ADOfilm для своих партнеров оказывает всестороннюю техническую поддержку. Техническая служба «Винтек Пластик» накопила большой объем практических знаний по улучшению процесса ламинации и готова оказать экспертную помощь всем переработчикам пленки, начинающим и уже работающим на ламинационных пленках ADOfilm.

### Комфортные условия сотрудничества

Все прекрасно помнят, что ламинированные окна еще 10 лет назад были достаточно дорогими в сравнении с белым пластиком. Сейчас мы можем говорить о доступности цветных окон. Это неплохо, согласитесь. Причина доступности любого товара — это наличие конкурентов. И опыт показывает, что выигрывает тот, кто наиболее удачно впишется в формулу «цена = качество». Можно сказать, что пленки ADOfilm наиболее успешно соответствуют данной формуле. Быть качественным партнером — вот что важно в текущем бизнесе. И качественная работа любого поставщика — это не только качество продукта, но и качество цены.

### Проектная работа и дизайн фасада

Тренды последних лет, в том числе и оконной отрасли, это проектная работа с архитектурными бюро и застройщиками. Рынок новостроек растет. Новые дома должны быть не только привлекательны своей инфраструктурой, но и быть визуально красивыми.

### Красота — во внешнем виде окна!

В 2020 году специально для крупных строительных проектов в палитру пленок ADOfilm вошли эксклюзивные цвета (металлик, песочно-серая шагрень, хромовоголубой).

От разработки проекта пленок до фактической реализации цветового решения в готовой конструкции прошло 3 — 4 месяца. В рамках производства, поставки — это достаточно быстрый путь. Сейчас эти пленки доступны в свободной продаже.

Основным преимуществом ламинационных пленок ADOfilm перед всеми остальными поставщиками является тот факт, что дистрибуцией пленок занимается непосредственно дочерняя сбытовая структура компании ADO Group — «Винтек Пластик». В ряде регионов налажены продажи с проверенными партнерами, имеющими свою складскую инфраструктуру. Это позволяет оперативно обеспечить клиентов продукцией.

### Путь от завода до прилавка становится короче

Ламинационные пленки ADOfilm стали доступны напрямую от крупнейшей международной промышленной группы ADO. При совместной эффективной работе всех профессионалов рынка мы можем сделать жизнь ярче за счет красивых цветовых решений.

### О компании ADO Group

«Винтек Пластик» является российским подразделением ADO Group, крупнейшего холдинга в Турции, основанного в 1956 году и занимающегося производством продуктов из полимеров для строительства:

- ПВХ-профилей для светопрозрачных конструкций (заводы в Турции, России, Украине, Азербайджане, Тунисе, Алжире);
- оконной фурнитуры Accado (Турция);
- напольных покрытий AdoFloor (Турция);
- пленки для ламинации AdoFilm (Турция);
- фасадных систем теплого и холодного алюминия (Турция);
- трубопроводной системы для водоснабжения и отопления (Турция).

В 2006 году был открыт свой первый завод в России по производству ПВХ-профиля для светопрозрачных конструкций под торговыми марками Wintech, Plaswin, Grunder.

По итогам 2020 года наша компания занимает более 10% рынка ПВХ-профиля в России.

С 2013 года на рынок России выведена оконная фурнитура Accado.

В 2017 году компания ADO запустила в г. Анталяе производство собственных ламинационных пленок для оконных конструкций и мебели под брендом AdoFilm.

В мире производством таких пленок занимаются не более 10 компаний. Это рынок высокотехнологичных продуктов.

Также в 2017 году компания Ado Group начала производство на заводе в Анталяе высокотехнологичных напольных покрытий под брендом AdoFloor на основе дизайна пленок AdoFilm:

- LVT (гибкая модульная плитка ПВХ, производимая методом горячего прессования);
- SPC (жесткая модульная плитка, производимая методом экструзии).

В 2018 году компанией ADOKIM было запущено производство эфира уксусной кислоты — этилацетата и бутилацетата, которые широко применяются в химической, лесной, лесоперерабатывающей, лакокрасочной, пищевой, парфюмерной промышленности, востребованы в качестве растворителей эфиров целлюлозы, различных смол, лаков, красок, нитролаков, хлоркаучуков, жиров, восков. Являясь первым турецким производителем этилацетата и бутилацетата, компания ADOKIM стала новатором в своей сфере химической промышленности.

#### ООО «Винтек Пластик»

142256, Московская обл.,  
г. о. Серпухов, пос. Шарапова Охота,  
тер. ООО «Винтек Пластик», стр. 1  
Тел.: (496) 776-48-20 (многокан.)  
Факс: (496) 776-48-28  
info@wintech.ru

#### Московский офис:

Деловой квартал Loft Ville  
115114, г. Москва,  
Павелецкая набережная, д. 2, стр. 2,  
3-й этаж, офис В, пом. 88  
Тел.: (495) 646-35-45  
Факс: (495) 646-35-46  
info@wintech.ru

#### Представительства

##### и склады в России:

Представительство в Казани  
420111, Республика Татарстан,  
г. Казань, ул. А. Кулуга, д. 163 А  
Тел.: (919) 998-65-62 andrey.antonov@wintech.ru

#### Представительство в Нижнем Новгороде:

603124, г. Нижний Новгород,  
ул. Айвазовского, д. 10 А, офис 223  
Тел.: (831) 283-30-90  
Тел.: (910) 389-11-90  
andrey.timin@wintech.ru

#### Представитель в Краснодаре

Владимир Леон  
Тел.: (919) 998-65-39  
vladimir.leon@wintech.ru

#### Представитель в Санкт-Петербурге

Евгений Колтунов  
(921) 977-16-27

www.wintech.ru

**ACCADO**  
Системы фурнитуры для окон и дверей

**ADO**  
Film  
**ADOKIM**  
chemical company