

FUTURUSS

Новая российская фурнитура FUTURUSS. Форум для топ-производителей окон

20 октября 2022 года в г. Орле состоялся форум для топ-производителей окон, посвященный выходу на рынок новой российской фурнитуры FUTURUSS. Форум посетили 50 самых крупных оконных компаний России и самая крупная компания Белоруссии.



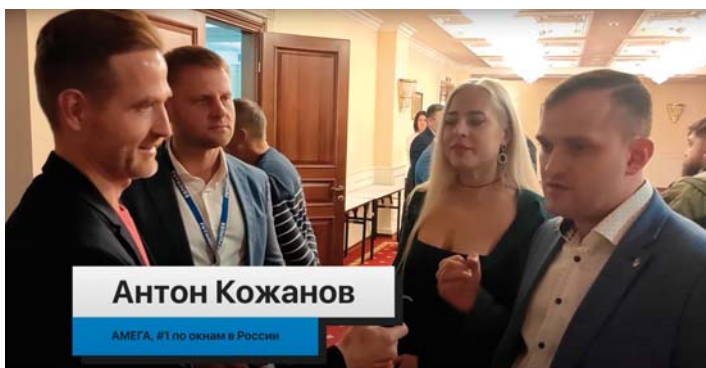
FUTURUSS — это отечественный бренд (основатель бренда компания ООО «Юнион Полимер Технолоджи»), объединяющий под собой продукцию трех современных отечественных производств:

- Завод по производству резиновых EPDM-уплотнителей мощностью 15 млн окон в год.
2018 — старт продаж
2023 — 98% рынка России*
- Завод по производству армирования мощностью 15 млн окон в год.
2014 — старт продаж
2023 — 53% рынка России*
- Завод по производству фурнитуры. Планируемый объем — 10 млн комплектов в год.
2023 — старт продаж
2025 — 50% рынка России*



Форум состоял из трех частей: грандиозная экскурсия по заводу, презентация маркетинговой B2B- и B2C-стратегии и гала-ужин.

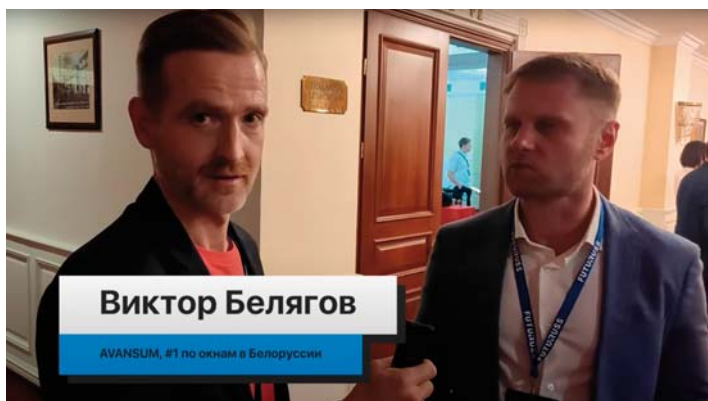
В экскурсии по фурнитурному заводу FUTURUSS в г. Мценске Орловской обл. одновременно приняло участие более 100 человек. Экскурсия продлилась три часа, и было проделано более 10 тыс. шагов. Высокий организационный уровень и обеспечение безопасности гостей на производстве — главное, к чему стремилась и чего добилась компания. Гости были разделены на группы, к каждой из которых был прикреплен начальник производственного объекта, проводивший экскурсию по своему участку, представитель коммерческой службы, знающий каждого гостя в лицо, и представитель службы безопасности. Вдохновение, огонь, горевший в глазах экскурсоводов, и гордость за производство не могли не передаться гостям.



Антон Кожанов

АМЕТА, #1 по окнам в России

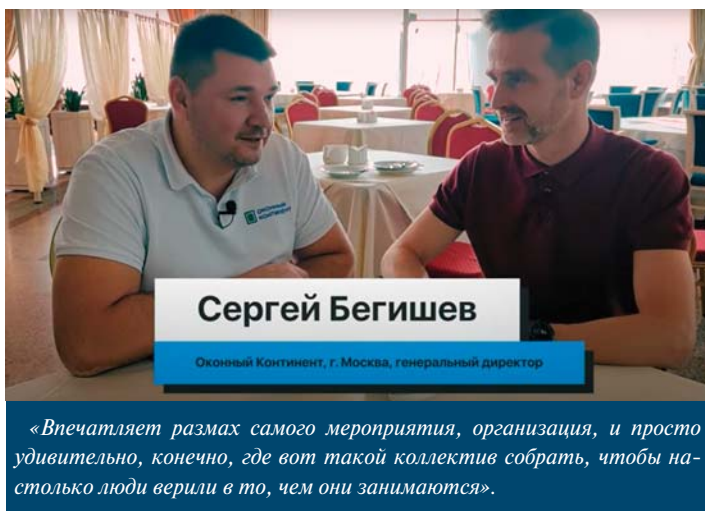
«Мне очень понравилось, как слаженно и гармонично работает производство, у руководителей горят глаза, они действительно хотят созидать. То, чем они занимаются, это очень сложно, и порой бывает сверхсилы нужно иметь, чтобы это сделать».



Виктор Белягов

AVANSUM, #1 по окнам в Белоруссии

«На самом деле все очень понравилось, завод грандиозный, масштабы серьезные. Мне есть с чем сравнить, я был на многих фурнитурных заводах. Здесь все на достаточном уровне».



Сергей Бегишев

Оконный Континент, г. Москва, генеральный директор

«Впечатляет размах самого мероприятия, организация, и просто удивительно, конечно, где вот такой коллектив собрать, чтобы настолько люди верили в то, чем они занимаются».



Клуб FUTURUSS – это клуб 50 крупных производителей окон. В конференц-зале гостиничного комплекса «Грин» в г. Орле была представлена презентация маркетинговой стратегии на ближайшие два года. Была создана мощнейшая B2C-стратегия. Компания FUTURUSS подготовила инструменты и материалы, которые будет передавать своим партнерам – оконным компаниям, чтобы помочь в работе в широком оконном сегменте. Для того чтобы определить, с кем будет работать компания FUTURUSS, была подготовлена и представлена стратегия B2B.

**50 топ-компаний России
10 000 шагов
1 кВт энергии**

Форум длился 3,5 часа, на нем очень подробно раскрыли технические преимущества фурнитуры. Завершился вечер большим гала-концертом.

* – Аналитика предоставлена маркетинговым агентством «Школа Окна»

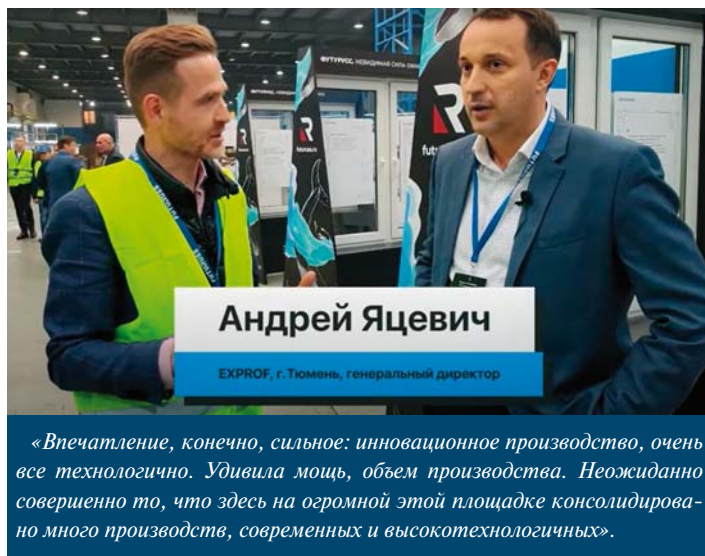
FUTURUSS
Тел.: +7 (495) 787-22-23
E-mail: info@futuruss.ru
www.futuruss.ru



Сергей Андреев

Окна от природы, г. Санкт-Петербург, владелец

«Впечатление от ребят, которые руководят цехами, отвечают за качество – оно вдохновляет еще больше. Они горят всем, что делают, они вовлечены. Видно, что любят, не просто делают свое дело, а делают с постоянным развитием и движением вперед. Этого нельзя не заметить».



Андрей Яцевич

EXPROF, г. Тюмень, генеральный директор

«Впечатление, конечно, сильное: инновационное производство, очень все технологично. Удивила мощь, объем производства. Неожиданно совершенно то, что здесь на огромной этой площадке консолидировано много производств, современных и высокотехнологичных».