



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

## Развитие внутреннего потребления как драйвер роста алюминиевой отрасли

О текущем положении дел и перспективах отечественного рынка алюминия рассказала председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская на Международном форуме «Цветные металлы России и СНГ: добыча, строительство и модернизация предприятий» (21 – 22 ноября, Москва).



Участники мероприятия обсудили актуальные вопросы цветной металлургии, инвестиционных проектов, возможности повышения эффективности действующих предприятий отрасли. Среди участников форума – представители Минпромторга России, Минэкономразвития России, предприятий цветной металлургии, отраслевых объединений, инжиниринговых и проектно-строительных компаний.

**По подсчетам Минпромторга России общий объем инвестиций в цветную металлургию за 6 месяцев этого года составил 342,5 млрд рублей**

Как отметила Ирина Казовская, Россия – вторая в мире страна по объему производства алюминия (4 млн тонн ежегодно), при этом на внутреннем рынке потребляется 1 млн тонн. Согласно стратегическим целям Алюминиевой Ассоциации, потребление алюминия на внутреннем рынке должно вырасти более чем на 400 – 500 тыс. тонн и составить 1,5 млн тонн ежегодно к 2030 году. Для этого необходимо развивать высокотехнологичные производства внутри страны во всех алюмопотребляющих отраслях. В рамках этой деятельности Алюминиевая Ассоциация совместно с партнерами реализует целый ряд проектов по развитию потребления алюминия в автопроме (локализация производств литых компонентов, легкосплавных колес, развитие двигателестроения), строительстве (алюминизация жилищного строительства, развитие дорожной инфраструктуры, локализация производства теплиц, замещение импорта стройматериалов и конструкций), энергетике (развитие энергосетей, новые виды кабелей), тяжелом и транспортном машиностроении (грузовые вагоны (хоппер, цистерна, танк-контейнер), производстве товаров народного потребления (замещение импорта посуды и радиаторов, развитие рынка банки, туб и баллонов, развитие упаковки на основе фольги) и др.

**Миссия Алюминиевой Ассоциации заключается в содействии глубокой переработке алюминия внутри страны, развитию новых мощностей, разработке стандартов и нормативов, развитию международных связей, созданию новых компетенций**

Один из важных индикаторов уровня развитости промышленности – потребление алюминия на душу населения. Рост потребления алюминия – это индикатор развития в стране высокотехнологичных

отраслей, для которых этот металл критически важен: «зеленое» строительство, энергетика, автопром и машиностроение в целом, современная перерабатываемая упаковка и др. В России этот показатель в 2015 году составлял 5,3 кг, сейчас превышает 10 кг, что приближается к постоянно растущему среднемировому значению.

Крупнейшим потребителем алюминия в стране является строительство, на которое приходится 240 тыс. тонн алюминия (25%), упаковка, транспорт и энергетика. Сегодня мы наблюдаем высокий спрос в строительстве на применение алюминиевых решений. Это обусловлено преимуществами алюминия, такими как легкость, долговечность, снижение стоимости владения в течение жизненного цикла, высокая коррозионная стойкость, экологичность. Алюминиевая Ассоциация активно развивает направление дорожной инфраструктуры – в настоящее время 63 мостовых сооружения находятся в разной степени реализации, среди них – уникальные (мостокомплекты, мост над железнодорожным переездом и первый в стране автоторожный мост, сдача которого запланирована на этот год).



В мае этого года Правительство Российской Федерации утвердило План мероприятий по стимулированию спроса на продукцию алюминиевой промышленности до 2025 года с перспективой до 2030, разработанный по инициативе Алюминиевой Ассоциации. Одно из ключевых направлений плана – разработка и реализация региональных программ по применению высокотехнологичных конструкций и изделий из алюминия и сплавов на его основе в различных сферах – от транспортной инфраструктуры и жилищного строительства, до объектов здравоохранения и образования.

«Принятый План мероприятий направлен в первую очередь на обеспечение технологической независимости страны в сфере алюминиевых продуктов. В текущих условиях нам крайне важно развивать высокотехнологичный экспорт продукции из алюминия и заниматься защитой отечественного рынка от импортной продукции, а также наращивать производство критически важной алюминиевой продукции, не производившейся в России», – отметила Ирина Казовская.

Алюминиевая Ассоциация  
123000, Москва, Краснопресненская набережная, д. 8  
Тел.: +7 (495) 663-9950  
E-mail: info@aluminas.ru  
www.aluminas.ru