



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# 1,5 млн тонн потребления алюминия к 2030 году – стратегическая цель Алюминиевой Ассоциации

*Председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская приняла участие в пленарной сессии «Технологии новых материалов и веществ. Флагманы базовых секторов» в рамках Дней базовых секторов промышленности на ВДНХ. Организатором мероприятия выступил Минпромторг России.*

**С**тратегическая цель Алюминиевой Ассоциации: 1,5 млн тонн потребления алюминия к 2030 году.

Представители Минпромторга России, руководители отраслевых ассоциаций, крупнейших металлургических предприятий и компаний химпрома обсудили вопросы взаимодействия науки и бизнеса, разработки новых материалов, трансформации экспортной географии и др.

Открывая пленарную сессию, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Михаил Юрин подчеркнул: «В металлургическом секторе за последние 20 лет объем производства вырос более чем на четверть... Также были реализованы крупные проекты в алюминиевой отрасли».

Алюминиевая отрасль является одним из ключевых драйверов развития российской экономики, повышения ее конкурентоспособности за счет внедрения инновационных, энергоэффективных и экологических решений из алюминия и сплавов на его основе. Ирина Казовская отметила, что за последние 8 лет российская алюминиевая отрасль находилась в постоянном и динамичном развитии. Благодаря программам развития спроса на алюминиевую продукцию высоких переделов, которую Алюминиевая Ассоциация реализует совместно с партнерами, доля российского первичного алюминия, поставляемого на внутренний рынок, увеличилась с 17% до 30% с 2013 года. Сегодня в стране потребляется 1 млн тонн алюминия, из них на товары народного потребления приходится более 290 тыс. тонн, строительство – 240 тыс. тонн, энергетику – 225 тыс. тонн, транспорт – 100 тыс. тонн. Прирост производства алюминиевых продуктов увеличился на 46%, а объем экспорта алюминиевых полуфабрикатов – на 60%. Согласно стратегическим целям Алюминиевой Ассоциации, потребление алюминия на внутреннем рынке составит 1,5 млн тонн к 2030 году и 2,2 млн тонн к 2033 году.

«Необходимо развивать «культуру потребления алюминия». Драйверы отрасли: строительство, энергетика, товары народного

потребления, транспорт. Алюминиевая отрасль готова предложить для каждого из названных направлений инновационные алюминиевые решения. Точки роста – развитие внутреннего спроса, ввод в эксплуатацию новых мощностей, наращивание высокотехнологичного экспорта и создание новых продуктов. Этому будет способствовать реализация региональных программ по применению высокотехнологичных конструкций и изделий из алюминия и сплавов на его основе в различных сферах согласно плану Правительства РФ, принятому в мае 2023 года», – подчеркнула Ирина Казовская.

## С 2015 года потребление алюминия на душу населения в стране выросло с 5 до 10 кг

При содействии Ассоциации реализуется ряд инновационных проектов в различных отраслях. Среди них – алюмоциркониевые провода для воздушных линий электропередачи, алюминиевые диски и элементы для автомобилей семейства Augus (рычаги, поворотные кулаки, опоры двигателя, коробка, двигатель, в освоении капот), аддитивные технологии и 3D-печать, инновационные вагоны-хопперы, решения для транспортной инфраструктуры и т. д. Применение алюминия растет благодаря появлению новых сплавов и новых технологий, включая инновационные технологии сварки.

Среди разработанных в стране за последнее время прорывных технологий – объекты транспортной инфраструктуры, в частности, мостовых конструкций. В декабре прошлого года было открыто движение по первому в стране автодорожному мосту из алюминиевых сплавов. Этот уникальный объект является полностью отечественной разработкой, начиная от научных исследований и заканчивая материалами и технологиями.

Во всем мире продолжается курс на повышение экологической устойчивости, переход к ответственному потреблению и производству. Алюминий в полной мере отвечает требованиям «зеленой» экономики благодаря таким характеристикам как легкость, прочность, пластичность, коррозионная



стойкость, возможность почти бесконечной переработки. Длительный жизненный цикл и низкая стоимость владения делают алюминиевые решения экономически эффективным материалом. «Российский алюминий – сильный конкурент на мировом рынке благодаря использованию при его производстве гидроэлектроэнергии сибирских рек. Использование ВИЭ обеспечивает низкий углеродный след российского металла, что высоко ценится многочисленными потребителями, участвующими в развитии «зеленой» экономики», – отметила Елена Безденежных, вице-президент РУСАЛа.

По подсчетам экспертов, динамика роста спроса на алюминий будет опережать спрос на другие металлы: алюминий будет все больше востребован в возобновляемой энергетике, производстве автомобилей, в том числе электромобилей, экологичной упаковке и строительстве. Современные подходы к выбору конструкционных материалов, оценивающие экономику и экологию строительного проекта на всем его жизненном цикле, отдают предпочтение алюминию, поскольку он позволяет повысить ресурсоэффективность и существенно сократить эксплуатационные расходы.

Алюминиевая Ассоциация  
123000, Москва, Краснопресненская набережная, д. 8  
Тел.: +7 (495) 663-9950  
E-mail: info@aluminas.ru  
www.aluminas.ru